



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



Associazione
Nazionale
Esercenti
Funiviari



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

LA GESTIONE DEL TURISMO NELLE LOCALITÀ MONTANE

PERCHÉ UN INTERVENTO DI FORMAZIONE SUL TURISMO MONTANO?

Da attenti osservatori e studiosi delle problematiche della montagna, da tempo avvertiamo la carenza di figure professionali adeguatamente preparate a gestire il turismo delle località alpine. Questo tipo di turismo ha caratteri e specificità proprie e soprattutto sta attraversando una fase di importante cambiamento, di cui si avvertono i segni, senza che altrettanto chiaramente si definiscano le prospettive future.

A tale carenza intende dare una prima risposta il Corso di Alta Formazione su "La gestione del turismo nelle località montane" promosso da SdM School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e da UNIMONT - Università della Montagna, polo d' Eccellenza dell'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funiviari e CAI - Club Alpino Italiano.

Il corso intende offrire una opportunità di aggiornamento/ formazione agli attuali operatori della montagna, con l'obiettivo di:

- favorire l'individuazione di **prospettive strategiche per la destinazione turistica**;
- **programmare e gestire con efficacia l'offerta della destinazione turistica**, che tende a diversificarsi sempre più in relazione alle nuove aspettative della domanda;
- orientare la **comunicazione e la promozione** alla luce delle potenzialità che la tecnologia attuale offre e suggerisce;
- favorire una **gestione del turismo invernale** efficace sul piano della redditività e innovativo nella introduzione di nuove proposte di fruizione.

IMPOSTAZIONE E METODOLOGIA

Il Corso è articolato in **3 moduli intensivi di 20 ore** ciascuno con le seguenti tematiche:

1. **Introduzione al Turismo. Comunicazione e promozione del turismo alpino** (resp. Franco Brevini)
2. **Le destinazioni turistiche montane: condizioni attuali e prospettive** (resp. Andrea Macchiavelli)
3. **Il turismo della neve e il ruolo degli impianti a fune** (resp. Ernesto Rigoni)



Ciascun modulo sarà articolato in quattro momenti:

- Breve impostazione teorica
- Le questioni in gioco: problematiche emergenti
- Casi, best practises, testimonianze
- Prospettive di intervento

DESTINATARI

- Operatori nei diversi ambiti del turismo in montagna
- Funzionari di Istituzioni pubbliche, di Associazioni Turistiche e di Organismi consortili
- Operatori degli impianti a fune
- Giovani che intendano orientarsi ad operare nel turismo in aree montane.

REQUISITI

- Per gli operatori è richiesto il Diploma di Scuola Media Superiore.
- Per i giovani senza esperienze lavorative è richiesto il Diploma di Laurea Triennale.

La frequentazione di tutti i moduli si configurerà come Corso di Alta Formazione, che consentirà l'acquisizione di un attestato.

SEDI E TEMPI

Il corso si terrà durante tre week end di ottobre e novembre 2019 (da giovedì pomeriggio a sabato) nelle sedi universitarie di Bergamo e di Edolo (BS)

COSTI

Il costo di iscrizione all'intero corso è di **900€**. I costi di vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti. Ai partecipanti verrà fornito un elenco di strutture convenzionate, anche a costi contenuti.



CONTATTI

UNIMONT - Università della Montagna
Università degli Studi di Milano
Via Morino 8, 25048 Edolo (BS)

Tel. 02 50330500

Email gesdimont@unimi.it

—

Università degli Studi di Bergamo
SDM School of Management
Via dei Caniana 2, 24127 Bergamo.

Tel. 035 2052872

Email master@unibg.it

ISCRIZIONE

Le iscrizioni verranno effettuate presso la School of Management (SdM) dell'Università degli Studi di Bergamo, che curerà la gestione amministrativa.

La Segreteria operativa farà capo a UNIMONT

1° Modulo: Comunicazione e marketing del turismo alpino

(coordinatore: Franco Brevini)

Sede: Università degli Studi di Bergamo (BG) (17-19 ottobre 2019)

Orari: Giovedì: ore 14.00-18.00; Venerdì e Sabato ore 9.00-18.00

Incontri programmati:

- Opinione pubblica e immagine della montagna
- Raccontare la montagna: il ruolo dello storytelling visuale nella comunicazione
- Il marketing turistico e il passaggio al digitale
- Dal marketing analogico, a Internet di prima generazione, al Data Driven Marketing
- La gestione integrata dei prodotti e la comunicazione del territorio
- Il marketing territoriale nell'esperienza tirolese
- Il turismo, le sue variabili, gli strumenti per interpretarlo
- Strategie di Marketing e Comunicazione territoriale. I casi di Madonna di Campiglio e di Bormio
- Strategie di Marketing e Comunicazione aziendale. I casi di Livigno e della Valsassina
- Come organizzare una rete integrata di strumenti di comunicazione

Sono stati invitati a partecipare:

- F. Vagliasindi (IULM)
- S. Pesarini (Esperta in Digital Marketing)
- J. Margreiter (Direttore Tirol Holding)
- F. Bosco (Direttore Funivie di Campiglio)
- M. Seletti (Direttore Bormio Marketing)
- M. Rocca (A.d. Mottolino Spa, Livigno)
- M. Fossati (A.d. ITB Bobbio)



2° Modulo: Il turismo nelle località di montagna: condizioni, progettualità e prospettive

(coordinatore: Andrea Macchiavelli)

Sede: Unimont - Università della Montagna Edolo (BS) (7-9 Novembre)

Orari: Giovedì: ore 14.00-18.00; Venerdì e Sabato ore 9.00-18.00

Incontri programmati:

- Turismo montano di ieri e di oggi
- La diversificazione delle attività e le prospettive per le piccole destinazioni
- Innovazione e progettualità nello sviluppo del prodotto turistico. Esperienze nell'arco alpino
- Il binomio natura e cultura in montagna: progetti e percorsi di sviluppo turistico
- Innovazione e progettualità per lo sviluppo sostenibile dei territori
- La gestione della destinazione turistica. Il modello SGDM: un approccio pratico con un metodo intuitivo per una governance efficace
- Strategie e progetti di sviluppo territoriale. Esperienze dalle aree alpine
- Criteri per innovare (discussione)

Sono stati invitati a partecipare:

G. Vanzi (Eurac)

S. Cerutti (Univ. Piemonte Orientale)

M.C. Cattaneo (Univ. Cattolica)

P. Beritelli (Univ. San Gallo-CH)

A. Giorgi (UNIMONT)



3° Modulo: Il turismo della neve e il ruolo degli impianti a fune

(coordinatore Ernesto Rigoni)

Sede: Università degli Studi di Bergamo (BG) (21-23 novembre 2019)

Orari: Giovedì: ore 14.00-18.00; Venerdì e Sabato ore 9.00-18.00

Incontri programmati:

- Turismo invernale, mercati emergenti e competizione internazionale
- Cambiamento climatico, adattamenti tecnologici e gestionali
- La gestione dei rischi nelle aree sciabili: aspetti legali e organizzativi.
- Noleggio, scia, ripeti. Analisi e prospettive di un fenomeno che ha cambiato le nostre abitudini invernali
- Profili professionali emergenti nel settore turistico alla luce dell'ordinamento Stato- Regioni
- Il ruolo degli eventi – sportivi e non – nel management turistico
- Milano-Cortina 2026: il progetto, le implicazioni, le aspettative
- Aspetti economico-gestionali degli impianti a fune

Sono stati invitati a partecipare:

E. Rigoni (Esperto di Management Turistico)

C. Busato (Pres.Sez.Penale Tribunale BZ)

A. Tradati (Esperto noleggio)

A. Rossi (Sottosegretario Regione Lombardia)

V. Ghezzi (Presidente ANEF)

